

自然出版集团新闻稿

2010年6月15日

供即时发布

Contact: Grace Baynes (Corporate Public Relations) or Ruth Francis (Head of Press)
Nature Publishing Group
T: +44 (0)20 7014 4063 or +44 (0)20 7843 4562
g.baynes@nature.com or press@nature.com

林道诺贝尔奖获得者与年轻科学家进行互动

自然出版集团 (NPG) 今天开通一个社交网站 lindau.nature.com，使全世界的年轻科学家能够与诺贝尔奖获得者进行互动。这个网站是在“第60届林道诺贝尔奖获得者大会”即将召开之前开通的，这次大会将于2010年6月27日至7月2日在康斯坦茨湖边召开。

“林道诺贝尔奖获得者大会基金会”、“火星公司”和 NPG 通力合作，务求使2010年的大会成为互动性最强的一届大会。有关方面将调动博客、Facebook、Twitter、Flickr、Youtube、以及 NPG 的互动网站等，使全世界的年轻研究人员都能参与这次大会。诺贝尔奖获得者与年轻研究人员的对话视频及一个“*Nature Outlook*”专刊将会向所有人士免费开放，这要感谢来自包括“火星公司”在内的赞助商的支持。

今年的跨学科大会聚集了人数空前的诺奖获得者，共有61位生理学、医学、物理学和化学领域的诺奖获得者将与来自所有各大洲的600多位年轻研究人员见面。小组讨论、演讲、研讨会和社交活动等形式将用来帮助诺奖获得者与未来科学精英进行互动。

大会预备阶段从今天开通的 lindau.nature.com 网站上的一个Q&A论坛开始，在该论坛上，网友可以建议他们希望给参加林道大会的诺奖获得者提出的问题及对相关问题进行投票。Nature Network 上的一个论坛 (<http://bit.ly/912lw2>) 会让今年的参会者与过去的参会者建立联系。Flickr 上的竞赛也在进行当中，年轻研究人员在整个大会期间可以发布照片和视频。Twitter、Facebook 和 YouTube 的流媒体内容也将馈送到这个网站上。

一组国际博客作者将对大会进行报道。“博客列表”由 SciLogs (scilogs.de) 托管，它是欧洲领先的科学博客服务网站，是出版德文版《科学美国人》杂志的 NPG 旗下公司 *Spektrum der Wissenschaft* 的一部分。

“林道诺贝尔奖获得者大会”很高兴今年与自然出版集团扩大合作。扩大年轻科学家与参加林道大会的诺奖获得者之间的对话将会进一步推进林道大会的“使命教育”(mission education)，” Wolfgang Schuerer 教授说。他是“康斯坦茨湖林道诺贝尔奖获得者大会基金会”主席和“林道诺奖获得者大会理事会”副理事长。

“我们自然出版集团今年非常高兴能够扩大对林道大会的报道。我们在社交媒体方面和博客方面以及在印刷版的《自然》杂志上的新行动，建立在 2008 年首次制作的 Nature Video Lindau 影片获得成功的基础之上，”自然出版集团出版总监 David Swinbanks 博士说。

NPG 和“康斯坦茨湖林道诺贝尔奖获得者大会基金会”将进行第三年合作，制作诺奖获得者与年轻科学家之间一对话或小组讨论的影片。这些视频由 *Nature Video* 制作，免费在世界上最受欢迎的科学网站之一 nature.com 上发布，同时也在 YouTube 上发布。

“‘林道大会’为参与世界上当今和未来最睿智的科学家之间的一场真正互动提供了一个独特机会，” Pamela Mars 说。“来自学术界、政府和企业的最优秀科学家之间的协作，是使我们能够应对与‘火星公司’业务相关的重要机会和挑战的关键。因此，我们非常高兴对林道和自然出版集团提供支持，以使其能够实现林道在教育、启迪和联络方面的使命——不仅是为了那些参加会议的科学家，而且是为了全世界的科学家。”

“自然视频”(Nature Video)上有诺奖获得者与年轻科学家之间的对话内容：

- 2008 年大会 (物理学): <http://www.nature.com/video/lindau>
涉及科学家: George Smoot、William Phillips、John Hall、David Gross 和 Gerardus't Hooft
- 2009 年大会(化学): <http://www.nature.com/video/lindau2009>
涉及科学家: Aaron Ciechanover、Sir Harry Kroto、Peter Agre、Roger Tsien (钱永健)、Richard Ernst 和 Richard Schrock

###完###

关于林道大会:

“林道诺贝尔奖获得者大会”由“康斯坦茨湖林道诺贝尔奖获得者大会基金会”和“林道诺奖获得者大会理事会”组织，涉及学科包括物理学、化学及医学或生理学。“瑞典银行纪念阿尔弗雷德·诺贝尔经济学奖获得者大会”自 2004 年以来举行，从而为这个学科列表上永久性地增添了第四个学科。跨学科大会也每 5 年举行一次。这些跨学科大会中的下一次是第 60 届大会，在 2010 年举行。今年，61 位诺奖获得者将与 679 位具有高度天赋的年轻科学家在第 60 届诺奖获得者大会上相聚。这些大会为不同科学领域的年轻研究人员提供一个机会，让他们通过与其学科中的权威人士直接接触来更深入地探讨他们研究领域中的相关话题。诺奖获得者大会以这种方式来帮助建立国际科学家网络。

关于火星公司:

火星公司是一个家族式私人公司，创立于 1911 年，在 370 个地点雇用超过 65,000 名合伙人，包括分布在全世界 68 个国家的 135 个工厂。火星公司总部设在美国佛吉尼亚州的 McLean，是世界最大的食品公司之一，每年全球销售额超过 280 亿美元，在六个业务领域进行经营：巧克力、宠物用品、“箭牌”口香糖和糖果、食品、饮料、以及 Symbioscience。

火星公司在 2007 年开始其与林道机构的合作。2008 年，Pamela Mars 被任命为“林道诺奖获得者基金会”荣誉理事。

关于自然出版集团(NPG):

自然出版集团(NPG)是以印刷和在线两种形式出版高影响力科学和医学信息的一个出版商。NPG出版涵盖生命、物理、化学以及应用科学和临床医学等领域的杂志，同时提供在线数据库和相关服务。

以满足科学家的需要为主旨的 [Nature](#) 杂志 (创刊于 1869 年)是领先的国际科学周刊。另外，NPG还为此读者群出版一系列冠以 *Nature* 之名的研究刊物和 *Nature Reviews* 刊物，同时还有一系列声誉卓著的学术刊物，其中包括由相关学会拥有的刊物。在网上，[nature.com](#) 每月为超过 500 万访客提供访问NPG刊物及在线数据库和在线服务的机会，包括访问 *Nature News* 和 *Nature Jobs* 页面以及访问 *Nature Network* 和 *Nature Education* 的 [Scitable.com](#) 网站。

《科学美国人》杂志 (*Scientific American*) 在NPG新成立的消费媒体部中居核心地位，旨在满足广大公众的需求。创刊于 1845 年的 [Scientific American](#) 是美国最早的、连续出版的杂志，是大众媒体中领先的权威性科学出版物。该杂志通过其网站 [scientificamerican.com](#) 和遍及世界各地的 15 种本地语言版本，为超过 300 万消费者和科学家提供服务。该杂志旗下的其他出版物还包括 *Scientific American Mind* 和德国的 *Spektrum der Wissenschaft*。

在其所有业务领域中，NPG都致力于为科学界和医学界以及对科学感兴趣的广大公众提供服务。作为麦克米兰出版公司的一个部门，NPG是一个全球性公司，总部机构在伦敦、纽约和东京，分支机构在全世界的不同城市，包括波士顿、布宜诺斯艾利斯、德里、香港、马德里、巴塞罗那、慕尼黑、海德堡、贝辛斯托克、墨尔本、巴黎、旧金山、首尔和美国首都华盛顿。如欲了解更多信息，请访问：[www.nature.com](#)。